

～幹部に求められる全社成長目線の本質を理解する～

経営幹部のための

「従業員エンゲージメントを高めるマネジメント力向上講座」

企業を取巻く環境は日々、変わっていきます。経営幹部には、経営環境の変化をキャッチし、時代・次代を見据えた対応をし続けることが求められます。また、従業員の士気を上げ、チームを築く役割も求められます。人材不足や働き方の多様化が進む今、企業が持続的に発展するには「社員によるエンゲージメントの向上」が不可欠です。エンゲージメントとは社員個人が「①自社に対して強い愛着を抱くこと」「②所属チームの一員としての喜びを見出すこと」「③担当職務に遣り甲斐を見出すこと」の3つです。本講座では、時代の変化を確認しながら経営幹部の役割について理解を深めて頂きます。具体的には、経営幹部に期待される戦略思考、社員と信頼関係を築きエンゲージメントを高めるためのコミュニケーションの取り方、チーム力を引き上げるポイントについて、実例を交えながらわかりやすく解説します。

日時 2026年12月3日(木)
10:00～16:30

会場 津市内

受講料 特別会員 12,100円(税込)
一般会員 23,100円(税込)
非会員 33,000円(税込)



講師 ビジネス ディベロップ サポート
代表 大軽 俊史 氏

同志社大学商学部卒。マーケティング会社での営業実務経験を経て、大手経営コンサルティング会社に入社。事業戦略・人事戦略構築支援コンサルティングで大きな成果を出し、独立。コンサルタント歴は25年以上。講演日数は3,000日を超える。事業戦略からマーケティング・人事・組織戦略という、経営戦略の一連のプロセスをワンストップで構築支援する数少ないコンサルタント。理論とパッションを融合させた独自の研修スタイルには定評があり多くのファンを持つ。

■プロローグ:セミナーの目的と動機付け

【1】経営の好循環サイクルの確立こそが経営の目的

- (1) 経営活動の本質とは?～顧客満足と従業員満足の好循環サイクルを確立～
- (2) 貴社のお取組みの実態は?
- (3) 最近、講師がしみじみと感じていること

【2】経営幹部のミッションとは?

- (1) そもそも、経営幹部のミッションとは?5つの役割
- (2) 各論紹介
 - ① 自己の業務
 - ② トップ方針の理解・部門方針の策定・伝達・管理
 - ③ 業績・労務・コンプライアンス管理
 - ④ 部下育成とチーム作り
 - ⑤ ボスマネジメント

【3】「プレイヤーのプロ」と「マネジメントのプロ」は異なる!

- ～経営幹部はマネジメントのスーパープロ～
- (1) 有能な実務家は多数存在!
 - (2) 実に少ない、一流のマネジメント従事者とその理由

【4】従業員による高いエンゲージメント向上を追求することが経営の基点(トレンド)

- (1) 従業員エンゲージメントを基点とする考え
- (2) なぜ今、エンゲージメントなのか?

【5】エンゲージメントの4つの種類と特徴

- (1) エンゲージメントの4つの特徴
- (2) 最も優先度が高いのは「チームエンゲージメント」

【6】チームエンゲージメントを高めるためのコミュニケーション

- パートⅠ.～部下との個別コミュニケーション～
- (1) 幹部が現場で発揮すべきメンタリングコミュニケーション
 - (2) 面談の重要性とポイント

【7】チームエンゲージメントを高めるためのコミュニケーション

- パートⅡ.～チームビルディング～
- (1) グループとチームの違い
 - (2) チーム作りの4つの方向性
 - (3) チームエンゲージメントに繋がる利点

※プログラムの詳細は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

お申込みはWEBサイトからどうぞ
セミナー最新情報もご覧いただけます

https://www.hri105.co.jp/seminar_event/detail/?id=476

【個人情報の取り扱いについて】

お客さまの個人情報は、セミナーの運営管理および弊社サービスに関するご案内のほか、利用目的の範囲内で利用させていただきます。なお、個人情報の取扱いおよび利用目的の詳細は弊社ホームページ(<https://www.hri105.co.jp/info/privacy.html>) をご覧ください。

株式会社百五総合研究所 〒514-8666 三重県津市岩田21番27号 TEL059-228-9105 FAX059-228-9380

